

MEDIADATEN

 **Handelsblatt** 
Gesamtauflage: 265.270 Exemplare

DUB UNTERNEHMER

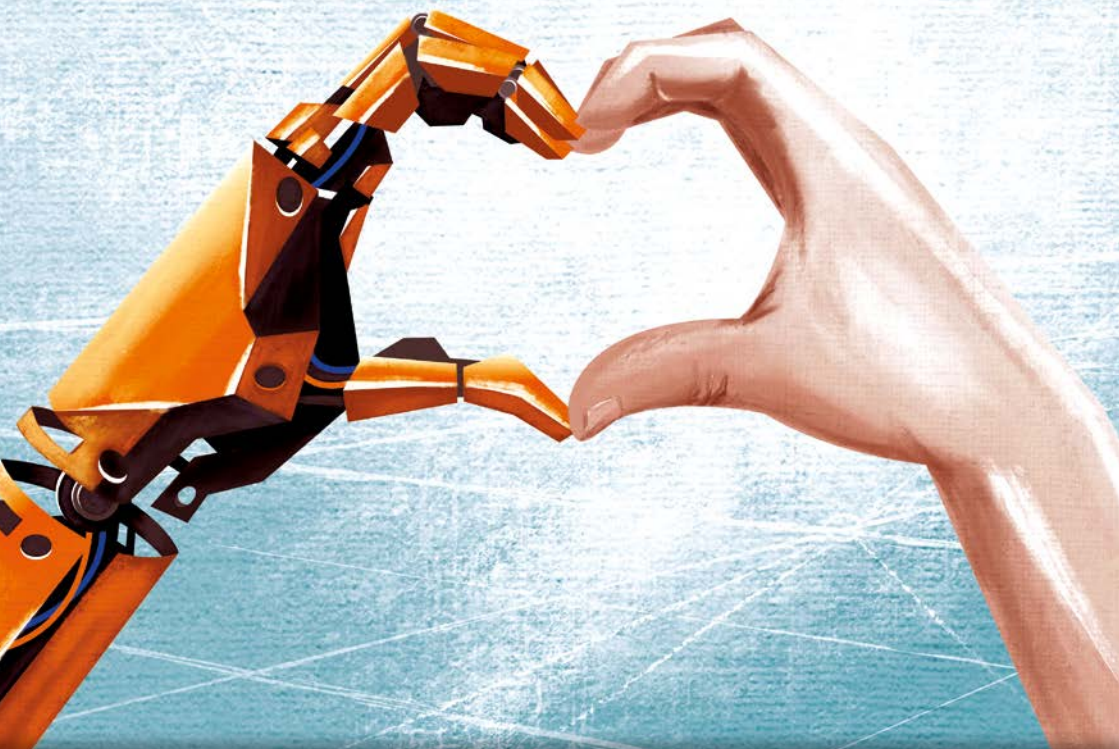


UNTERNEHMER

DEUTSCHE UNTERNEHMERBÖRSE

Magazin für digitale Transformation

Wir l(i)eben Zukunft!



MEDIADATEN 2019

INHALTSVERZEICHNIS

■ Rubriken	03
■ Auflage	04
■ Marktübersicht	05
■ Leserschaft	06
■ Preise & Formate	08
■ Termine & Technik	09
■ Schwerpunkt-Themen	10
■ DUB-Sondereditionen: WamS, FAS	11
■ Kontakt	12

KONZEPT

„Diejenigen, die verrückt genug sind zu denken, sie könnten die Welt verändern, tun es auch“: Steve Jobs hat die Zukunft verstanden und gestaltet. In Zeiten radikalen Wandels braucht es Leuchttürme zur Orientierung.

Das DUB UNTERNEHMER-Magazin ist das Leitmedium zur digitalen Transformation. Wir bieten Entscheidern aus Start-ups, Mittelstand und Großunternehmen Inspiration und Handlungsanleitungen.



Mit einer Auflage von 265.270 ist das DUB UNTERNEHMER-Magazin Deutschlands auflagenstärkster Wirtschaftstitel und das publizistische Aushängeschild der Deutschen Unternehmerbörse DUB.de, einer Beteiligung der Verlagsgruppe Handelsblatt.

Unsere Leser sind Investoren, Manager, Führungskräfte, Unternehmer und Gründer.

Rubriken

Digitalisierung & Transformation



Nichts ist stetiger als der Wandel. Die Digitalisierung krepelt die Gesellschaft und

ganze Geschäftsmodelle um. Diese Rubrik versteht sich als Impulsgeber, Ratgeber und Lösungsanbieter für unsere Leser.

Gesundheit & Vorsorge



Die Möglichkeiten der bKV und die private Gesundheitsvorsorge von Entscheidern und

Führungskräften werden in dieser Rubrik beleuchtet. Was gibt es bereits? Und wie treiben InsurTechs den Wandel?

Karriere & Nachfolge



Mit unserer Unternehmensbörse sorgen wir dafür, dass spannende Unterneh-

men auch einen Nachfolger finden.

Auto & Mobilität



Wir zeigen wie der Fuhrpark der Zukunft gestaltet sein sollte, welche Modelle als

Geschäftswagen geeignet sind und wie der Mobilitätsmarkt von morgen aussieht.

Management & Führung



Wie stärken Firmenlenker die Attraktivität der eigenen Unternehmung? Wie bestee-

ich im Kampf um Talente? Antworten auf diese und weitere Fragen finden sich in dieser Rubrik.

Life & Style



Die polarisierendsten Uhren und die heißesten Trends aus Mode und Technik zeigen wir

in unserem Magazin.

Geld & Finanzen



Wir zeigen die nachhaltigsten Anlagemöglichkeiten für den Vermögensaufbau – und

wie FinTechs und Banken agieren.

Auflage

VERTRIEBSKANÄLE

Das DUB UNTERNEHMER-Magazin setzt auf ein reichweitenstarkes Vertriebskonzept. Neben einer XL-Version für den Handel und als E-Paper erscheint der Titel als Supplement in der Gesamtauflage des Handelsblatts und in der Abo-Auflage der WirtschaftsWoche. Zusätzlich liegt der Titel zweimal pro Jahr als Sonderedition der Gesamtauflage der WELT am SONNTAG und der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung bei. Für die Zielgruppe der Geschäftsreisenden ist das Magazin an Deutschlands größten Flughäfen erhältlich.

Verbreitete Auflage: 265.270 Exemplare

Erscheinungsweise: zweimonatlich

KAUFTITEL

- Auflage: 69.256 Exemplare* (Abo, Handel, E-Paper, Flughafen)
- Verkaufspreis: 7,50 Euro

HANDELSBLATT

- Supplement DUB UNTERNEHMER-Magazin in der Gesamtauflage Handelsblatt
- Gesamtauflage: 124.308 Exemplare**

Handelsblatt

WIRTSCHAFTSWOCHE

- Supplement DUB UNTERNEHMER-Magazin in der Abo-Auflage WirtschaftsWoche
- Abo-Auflage: 71.706 Exemplare**

 **Wirtschafts
Woche**

WELT AM SONNTAG

- Supplement DUB UNTERNEHMER-Magazin in der Druckauflage WELT am SONNTAG
- Druckauflage: 420.000 Exemplare

FRANKFURTER ALLGEMEINE SONNTAGSZEITUNG

- Supplement DUB UNTERNEHMER-Magazin in der Druckauflage Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung
- Druckauflage: 280.000 Exemplare

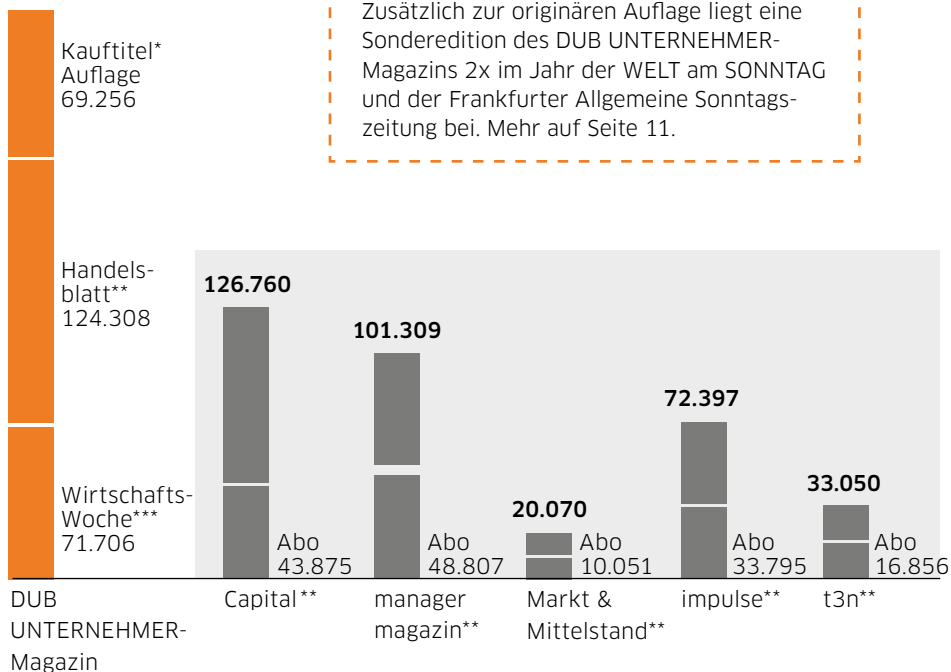
*Quelle: Verlagsangabe für Kauftitel (Abo, Handel, E-Paper, Flughafen)

**Quelle: IVW III. Quartal 2018

Marktübersicht

WIRTSCHAFTSMAGAZINE

265.270



*Quelle: Verlagsangabe für Kauftitel (Abo, Handel, E-Paper, Flughafen)

**Quelle: Gesamtauflage, IVW III. Quartal 2018

***Quelle: Aboauflage, IVW III. Quartal 2018

Leserschaft

Persönliches Bruttojahreseinkommen

bis 40.000 Euro	1,3 %
40.000 bis 60.000 Euro	14,8 %
60.000 bis 80.000 Euro	25,4 %
80.000 bis 100.000 Euro	34,2 %
100.000 bis 150.000 Euro	18,8 %
150.000 bis 200.000 Euro	5,5 %

Über 50 Prozent der DUB UNTERNEHMER-Magazin-Leser verfügen über ein Brutto-Jahreseinkommen zwischen 80.000 und 150.000 Euro.

Branche

Dienstleistungen	34,2 %
Handel	19,8 %
Produktion	22,3 %
Handwerk und Baugewerbe	14,3 %
Logistik	7,2 %
andere	2,2 %

DUB UNTERNEHMER-Magazin-Leser kommen hauptsächlich aus den Branchen Dienstleistungen, Handwerk und Baugewerbe sowie Produktion.

Berufe

leitende Angestellte	48,5 %
Selbstständige	41,5 %
freie Berufe	10,0 %

DUB UNTERNEHMER-Magazin-Leser sind in der großen Mehrzahl Top-Entscheider und Geschäftsführer.

Unternehmensgröße

bis 25 Beschäftigte	16,7 %
25 bis 500 Beschäftigte	51,3 %
über 500 Beschäftigte	32,0 %

DUB UNTERNEHMER-Magazin-Leser sind vor allem in mittelständischen Unternehmen tätig.

SOZIODEMOGRAFIE

Geschlecht

männlich	78,3 %
weiblich	21,7 %

Alter

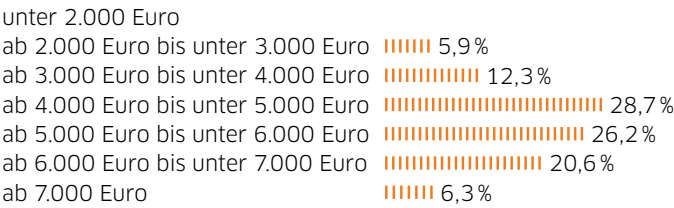
bis 29 Jahre	14,9 %
30 bis 39 Jahre	21,9 %
40 bis 49 Jahre	36,4 %
50 bis 59 Jahre	21,1 %
60 Jahre und älter	5,8 %

DUB UNTERNEHMER-Magazin-Leser sind überwiegend männlich und zwischen 30 und 59 Jahre alt.

Basis: Leserbefragung 2.500 Leser, Mai-Juni 2018

Leserschaft

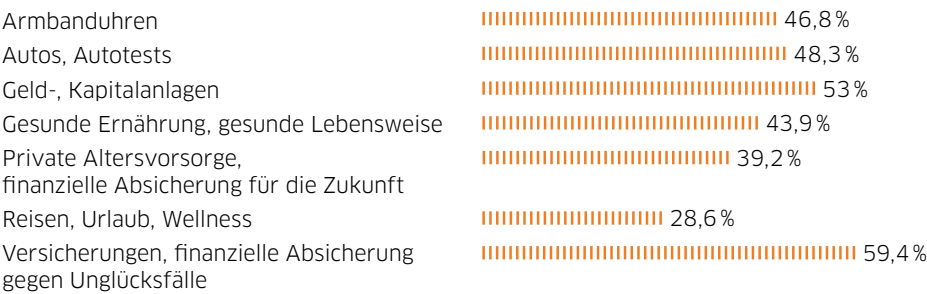
Monatliches Haushalts-Nettoeinkommen (in %)



Wohlhabend

Rund 53 % der DUB UNTERNEHMER-Leser verfügen über ein monatliches Haushalts-Nettoeinkommen von 5.000 Euro oder mehr.

Interessensgebiete (in %)



24 Minuten lang nutzen unsere Leser
das DUB UNTERNEHMER-Magazin im Schnitt.

Mit **108.000 Lesern** hat das DUB UNTERNEHMER-Magazin
einen durchschnittlichen LpE (Leser pro Exemplar)
von 2,4 Personen pro Ausgabe.

Basis: Leserbefragung 2.500 Leser, Mai-Juni 2018

Preise & Formate

1. DUB UNTERNEHMER-Magazin

(Auflage: 69.256 *)

1/1 Seite = 8.000 Euro

1/2 Seite quer/hoch = 4.800 Euro

2. DUB UNTERNEHMER-Magazin: Supplement in Handelsblatt und WirtschaftsWoche

(Auflage: 196.014 **)

1/1 Seite = 24.200 Euro

1/2 Seite quer/hoch = 14.520 Euro

3. DUB UNTERNEHMER-Magazin: Gesamtbelegung

(Auflage: 265.270 **)

1/1 Seite = 29.500 Euro

1/2 Seite quer/hoch = 17.700 Euro

*Quelle: Verlagsangabe für Kauftitel (Abo, Handel, E-Paper, Flughafen)

**Quelle: IVW

Platzierungsaufschlag

Umschlagseite 2 + 20 Prozent

Umschlagseite 3 + 10 Prozent

Umschlagseite 4 + 30 Prozent

Mengenrabatt

ab 2 Seiten - 3 Prozent

ab 4 Seiten - 8 Prozent

ab 6 Seiten - 15 Prozent

Der Mengenrabatt gilt nur bei Belegung der Kombi-Angebote (2. und 3.).
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

4. Anzeigenformate

1/1 Seite

B 210 mm x H 268 mm

(+ jeweils 4 mm Beschnitt)

im Satzspiegel

B 182 mm x H 220 mm

1/2 Seite quer

B 210 mm x H 134 mm

(+ jeweils 4 mm Beschnitt)

im Satzspiegel

B 182 mm x H 110 mm

1/2 Seite hoch

B 105 mm x H 268 mm

(+ jeweils 4 mm Beschnitt)

im Satzspiegel

B 91 mm x H 220 mm

Sonderformate und Sonderwerbformen auf Anfrage.

Das DUB UNTERNEHMER-Magazin behält sich vor, Anzeigenmotive und -botschaften abzulehnen.

Termine & Technik

TERMINE

Ausgabe	1.19	2.19	3.19	4.19	5.19	6.19
Kioskausgabe	01.03.	25.04.	21.06.	23.08.	18.10.	05.12.
Handelsblatt Integration in Gesamtauflage	01.03.	25.04.	21.06.	23.08.	18.10.	05.12.
WirtschaftsWoche Integration in Abo-Auflage	01.03.	26.04.	21.06.	23.08.	18.10.	06.12.
Anzeigenschluss	30.01.	26.03.	21.05.	24.07.	17.09.	06.11.
Druckunterlagenschluss	06.02.	02.04.	28.05.	31.07.	24.09.	13.11.

TECHNISCHE DATEN

Dateityp	PDF X3
Druckprofile	
Kioskausgabe	ISO Coated v2 (ECI)
Ausgabe WirtschaftsWoche & Handelsblatt	PSO LWC Improved (ECI)
Auflösung	Bilder mit mindestens 300 dpi
Beschnittzugabe (alle Formate)	4 mm an allen Seiten
Vierfarb-Rollenoffset	70er-Raster

Schwerpunkt-Themen

Ausgabe	Monat	Schwerpunkt
1.19	März	• Smart Home • Smart Office • BKV • Industrie 4.0 • Geschäftswagen & Flotten • Messen der Zukunft I
2.19	April	• Fleet Star 2019 (Ehrung der Gewinner) • Unternehmens-/Gewerbeversicherungen • Kundenservice 4.0 • Uhren-Special „60 seconds“ I* • Energiewirtschaft 4.0 • Mobilität der Zukunft I
3.19	Juni	• IT-Security • Mobilität der Zukunft II • Banking für den Mittelstand • Privat-/Geschäftsreisen
4.19	Aug.	• Smart City • Künstliche Intelligenz • Vermögensaufbau (mit Fonds) • Big Data • Messen der Zukunft II
5.19	Okt.	• bAV • Cyber-Versicherungen • Fuhrpark der Zukunft • Uhren-Special „60 Seconds“ II* • Recruiting und Jobwelten • Leasing für den Mittelstand
6.19	Dez.	• Uhren-Neuheiten • Auto-Trends 2020 • New Work & Entrepreneurship • Messen der Zukunft III • Wirtschaftsförderung & Standortmarketing • Mobilität der Zukunft III

Bitte fragen Sie weitere Themen an.



*Frisch, unternehmend, am Puls der Zeit: Das ist „60seconds“ – der etwas andere Blick auf Uhren und das Geschäft dahinter.

DUB-Sondereditionen

Zusätzlich zu den regulären Ausgaben erscheint das DUB UNTERNEHMER-Magazin in den Druckauflagen (Inland) von WELT am SONNTAG und Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung.

DUB IN FAS



Termine

EVT: 07.07.19, Anzeigenschluss: 05.06.19, DU: 12.06.19

EVT: 15.12.19, Anzeigenschluss: 11.11.19, DU: 18.11.19

Leistungswerte

Druckauflage: 280.000 Exemplare

Reichweite: 869.000 Leser (AWA 2018)

Preise

1/1 Seite = 21.500 Euro, 1/2 Seite hoch/quer = 12.900 Euro

DUB IN WAMS



Termine

EVT: 15.12.19, Anzeigenschluss: 11.11.19, DU: 18.11.19

Leistungswerte

Druckauflage: 420.000 Exemplare

Reichweite: 1,1 Mio. Leser (AWA 2018)

Preise

1/1 Seite = 29.500 Euro, 1/2 Seite hoch/quer = 17.700 Euro

Kontakt

HERAUSGEBER

Deutsche Unternehmerbörse DUB.de GmbH

Schanzenstraße 70
20357 Hamburg

Internet www.dub.de
E-Mail info@dub.de

VERLAG

JDB MEDIA GmbH

Schanzenstraße 70
20357 Hamburg

Telefon 040 46 88 32-0
Internet www.jdb.de
E-Mail sales@jdb.de

MEDIENKOOPERATIONEN

Kristina Preß

Telefon 040 46 88 32-13
E-Mail press@jdb.de

Tim Schulz-Eppers

Telefon 040 46 88 32-625
E-Mail schulz-eppers@jdb.de

Jörg Zimmermann

Telefon 040 46 88 32-31
E-Mail zimmermann@jdb.de

Christian Priepke

Telefon 040 46 88 32-57
E-Mail priepke@jdb.de

Carsten Moritzen

Telefon 040 46 88 32-79
E-Mail moritzen@jdb.de

Jens de Buhr

Telefon 040 46 88 32-46
E-Mail debuhr@jdb.de

Marcel Nagorny

Telefon 040 46 88 32-48
E-Mail nagorny@jdb.de