

ANZEIGEN-PREISLISTEN • gültig ab 01.01.2019



Aktuelle Informationen und Angebote finden Sie unter
bcn.burda.com

Hubert Burda Media

Titelporträts
Verlagsangaben / Technische Daten

Eckdaten
Formate und Preise
Terminkalender 2019

Eckdaten
Formate und Preise
Terminkalender 2019

Eckdaten
Formate und Preise
Terminkalender 2019
Markenportfolio

Ansprechpartner

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

TITELPORTRÄTS

FOCUS-MONEY ePaper: Kein Streuverlust. Effiziente B2B-Kommunikation.



Der VermögensVerwalter ist das ePaper für ausgewählte Finanzexperten und Vertriebsprofis der Branche. Die Themenschwerpunkte liegen in den Bereichen Zertifikate und Fonds. Erweitert wird das Spektrum durch Informationen zu Neuemissionen, Trendprodukten der aktuellen Börsenlage sowie zu Fakten in den Bereichen Steuern, Vertrieb und Stiftungen. Hochaktuelle Marktanalysen anhand neu entwickelter Sentiment-Indikatoren runden das inhaltliche Portfolio des PDF-Journals ab.

Der VermögensVerwalter wird monatlich über einen Verteiler unseres Partners, der DAB-Bank, an eine hochwertige Zielgruppe von 2.000 Finanzprofis per E-Mail verschickt.



Der VersicherungsProfi ist das ePaper für die Vertriebspartner der Assekuranz. Es liefert faktenorientierte Informationen für den freien Vertrieb. Das ePaper bietet durch eine fundierte Berichterstattung eine klare Übersicht über die relevanten Themengebiete im Produkt-Dschungel der Assekuranz. Bestandteile sind die Top-Story, ein Magazineintell zu neuen Produkten und Trends, ein Versicherungsschwerpunkt, ein Interview mit einem Branchenexperten, aktuelle Rechtsprechung im Überblick sowie die Rubrik „Scoring“ mit Versicherungsgesellschaften im Härtesten.

In Kooperation mit dem Bundesverband Finanzdienstleistung (AfW e.V.) wird der VersicherungsProfi als PDF-Datei 14-täglich an über 25.000 Versicherungsmakler, Fondsvertriebler und Mehrfachagenten per E-Mail verschickt.



Der Fonds- und Finanz-Berater ist das ePaper für Fonds- und Wertpapierkunden und Interessenten. Private Anleger suchen nach sicheren Varianten eines profitablen Geschäfts an den Fondsmärkten. So stehen Fondsinvestments, Empfehlungen und Bewertungen sowie Ratgeber zu sicheren Varianten profitabler Investments in Fondsmärkten im Mittelpunkt. Die Expertise und die Seriosität motivieren die Leser des Fonds- und Finanz-Beraters seit Jahren, ihre eigenen Interessen am Markt zielgerichtet umzusetzen.

Der Fonds- und Finanz-Berater wird jeden Monat an mehr als 170.000 ausgewählte Fonds- und Wertpapierkunden sowie Interessenten verschickt. Vertriebspartner ist die TARGOBANK.

VERLAGSANGABEN

Verlag

FOCUS Magazin Verlag GmbH
Arabellastraße 23, 81925 München

Manuela Löffler
T 089. 92 50. 26 19
E manuela.loeffler@burda.com

Creative Services/Placement

Kai Sahlfeld
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Anzeigen FOCUS-MONEY
Arabellastraße 27, 81925 München
T 089. 92 50. 29 50
E kai.sahlfeld@adtechfactory.com



Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 37 56
E orders@adtechfactory.com

Bankkonten

Commerzbank AG, München
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG, München
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX



Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Versandtag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter bcn.burda.de/service/download-center



TECHNISCHE DATEN

Datenformat

Bitte schicken Sie uns Ihre Anzeige als pdf- oder jpeg-Datei, in einer Auflösung von mindestens 150 dpi, angelegt in RGB.

Anlieferung

ISDN/FTP nur in Abstimmung mit dem Verlag möglich.
Die genauen Daten entnehmen Sie dem Terminkalender.

Verlinkung der Anzeigen

Jede Anzeige im ePaper wird mit einem Link versehen, der zu einer vom Kunden angegebenen Website führt. Bitte geben Sie uns bei der Anlieferung Ihres Motivs den genauen Link an, mit dem wir die Anzeige verlinken sollen.

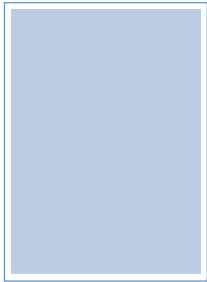
Anlieferungsadresse

Bitte schicken Sie das Motiv inkl. dem Link zur gewünschten Homepage an

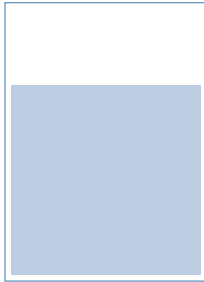
Kai Sahlfeld
T 089. 92 50. 29 50
E kai.sahlfeld@adtechfactory.com

Reklamationen aufgrund fehlerhafter Datenanlieferung oder falscher Linkangabe sind ausgeschlossen.

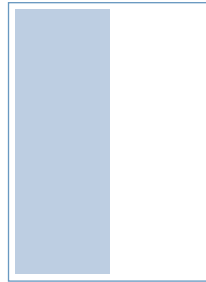
FORMATE UND PREISE



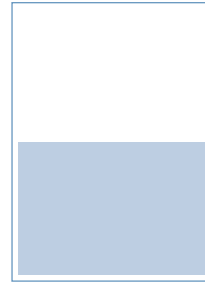
1/1 Seite
210 x 297 mm
€ 10.300,-



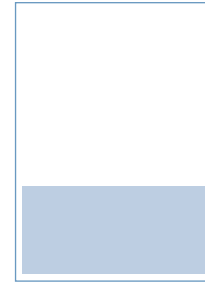
2/3 Seite quer
210 x 179 mm
€ 8.260,-



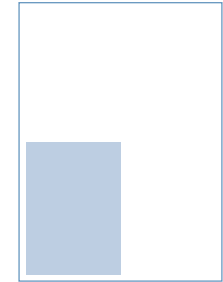
1/2 Seite hoch
97 x 297 mm
€ 6.130,-



1/2 Seite quer
210 x 137 mm
€ 6.130,-



1/3 Seite quer
210 x 96 mm
€ 4.125,-



1/4 Seite Eckfeld
97 x 137 mm
€ 3.110,-

Alle Formate mit 4 mm Beschnitt

Rabattstaffel

6 Frequenzen	3 % Rabatt
12 Frequenzen	6 % Rabatt

Verbundzuschlag

Unter Verbundwerbung wird die Gemeinschaftswerbung von zwei oder mehr Werbungtreibenden innerhalb einer Anzeige oder Sonderwerbform verstanden bzw. von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler in ihren Werbeauftritt einbinden.

Der Verbundzuschlag beträgt einheitlich 20 % auf den Tarifpreis.

TERMINKALENDER 2019

Nr.	KW	Versandtermin	AS/ Rücktrittstermin*	Themen
1	1	02.01.19	19.12.18	Ausblick 2019: Welche Top-Fonds ihre Erfolgsstory fortsetzen könnten. Ausblicke und Zukunftstrends von Fondsmanagern
2	5	01.02.19	16.01.19	Europa: Wo Investmentprofis aktuell ihre Schwerpunkte setzen, welche Rolle politische Herausforderungen für sie spielen
3	9	01.03.19	13.02.19	e-Health: Welche Innovationen und Fonds derzeit im Gesundheitssektor Furore machen
4	14	01.04.19	20.03.19	Die Dividendensaison beginnt: Bei welchen Unternehmen Fondsmanager auf besonders attraktive Ausschüttungen zählen
5	18	02.05.19	17.04.19	Digitalisierung & Künstliche Intelligenz: Erfolgreiche Fonds profitieren von der Transformation. Welche Strategien verfolgen ihre Manager?
6	23	03.06.19	22.05.19	Lateinamerika: Mit dem Start der Copa América richten nicht nur Fußballfans ihren Blick auf die Länder des Kontinents
7	27	01.07.19	19.06.19	Vermögensverwaltende Fonds: Mit welchen Fonds sich bei geringen Wertschwankungen ein Vermögen aufbauen lässt
8	31	01.08.19	17.07.19	Deutsche Nebenwerte: Chancenreiche Investment-Perlen aus der zweiten Reihe und eine Bilanz der 2018er Index-Revision
9	36	02.09.19	21.08.19	Nachhaltigkeit: Die Einhaltung von Ressourcen- und Klimaschutz sowie von Regeln guter Unternehmensführung wirken sich positiv auf den Aktienkurs auf. Welche Kriterien die Manager von Nachhaltigkeits-Fonds bei der Titelauswahl anlegen
10	40	01.10.19	18.09.19	Fondsmanager im Dialog mit dem Fonds-Berater. Wie erfolgreiche Experten der Investmentszene Märkte und deren Perspektiven einschätzen
11	45	04.11.19	23.10.19	Asien: Noch auf der Überholspur oder schon an der Weltspitze? Was zurzeit die Märkte in China, Japan und den Tigerstaaten bewegt
12	49	02.12.19	20.11.19	Mischfonds: Wie sich das Depot mit breit diversifizierten Fonds stabilisieren lässt, mit welchen Instrumenten Fondsmanager die Anlageklassen im Portfolio steuern

*Datenanlieferung bis 10 Uhr

Die Redaktion behält sich das Recht vor, den Versandtermin aufgrund aktueller Ereignisse zu verschieben.

IHRE ANSPRECHPARTNER

BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 70
E michael.samak@burda.com

Director Client Services

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco

Petra Grasselli (komm.)
T 089. 92 50. 46 61
E petra.grasselli@burda.com

Beauty

Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
E birgit.boehm@burda.com

Fashion & Luxury & Living

Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
E petra.boerner@burda.com

Finance & Services

Florian Rauscher
T 089. 92 50. 22 68
E florian.rauscher@burda.com

Food & Home

Linda Ibscher
T 089. 92 50. 46 68
E linda.ibscher@burda.com

Health

Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
E udo.radzio@burda.com

Retail & Direct Sales

Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
E adrian.peipp@burda.com

International Sales

Christina Bresler
Head of International Sales (komm.)
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 22 32
E christina.bresler@burda.com

Austria/Switzerland

Christina Bresler
Burda Community Network
International GmbH
Kirchenweg 8
8008 Zürich
Schweiz
T + 49 151 52. 63. 95 08
E christina.bresler@burda.com

BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 27 07
E burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales

Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
E bernd.picker@burda.com

Sales Office Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
Head of Media Sales
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
E christian.rademacher@burda.com

Sales Office Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp
Head of Media Sales
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 934. 15 16
E carsten.kreutzkamp@burda.com

Sales Office Frankfurt

Heide Reichmann
Head of Media Sales
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
E heide.reichmann@burda.com

Sales Office München/Stuttgart

Iris Heiningner
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
E iris.heiningner@burda.com

Director Digital Media

Mandy Schwab
T 089. 92 50. 24 48
E mandy.schwab@burda.com



AdTech Factory GmbH & Co. KG

Michael Fischer
Geschäftsführer
T 0781. 84. 30 00
E michael.fischer@adtechfactory.com

Ad Management/ Order Management

T 0781. 84. 37 56
E orders@adtechfactory.com

Creative Services/Placement

Kai Sahlfeld
T 089. 92 50. 29 50
E kai.sahlfeld@adtechfactory.com

Ad Operations/ Campaigning Digital

E bcn.campaigning@burda.com

VERLAG

FOCUS Magazin Verlag GmbH
Arabellastraße 23
81925 München

Manuela Löffler

T 089. 92 50. 26 19
E manuela.loeffler@burda.com

BCN.

Burda Community Network GmbH
Arabellastraße 23, 81925 München
bcn.burda.de

AdTech Factory

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
Große Elbstraße 59-63, 22767 Hamburg
Arabellastraße 27, 81925 München
www.adtechfactory.com