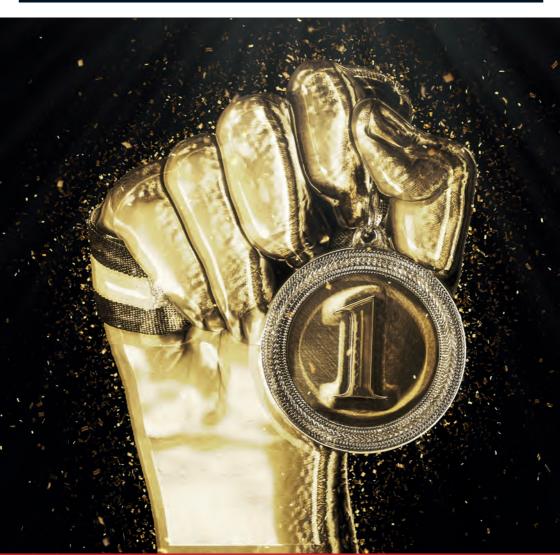


TESTSIEGER

+ VERSICHERUNG + GELD + VORSORGE + GESUNDHEIT +



MEDIADATEN 2019

02 KONZEPT + LESERSCHAFT

05 AUFLAGE + VERTRIEB + MARKETING 08 TERMINE + KONTAKT

06 FORMATE + PREISE + TECHNIK

KONZEPT + LESERSCHAFT



TESTS plus Service: PREMIUS TESTSIEGER-Leser möchten wissen, wie sie persönlich am besten von den Produkten und Dienstleistungen der Testsieger profitieren. Das Magazin beinhaltet kompakte Informationen zu gut einem Dutzend Tests, Interviews mit den Testsiegern und jede Menge Wissenswertes und Spannendes. Für Leser von PREMIUS TESTSIEGER bleiben keine Fragen zu Testsiegern offen.

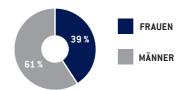
BUDGET beleuchtet alles rund um Geldanlage, Finanzierung, Versicherung, Krankenkasse, Haus und Wohnung.

Kurz: PREMIUS TESTSIEGER durchforstet die Produkt- und Dienstleistungsangebote nach brauchbaren und bezahlbaren Alternativen.

ZIELGRUPPE

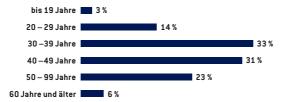
Anspruchsvolle, rational kaufende Verbraucher mit Interesse an Tests und Untersuchungen zu Preis und Qualität von Produkten und Dienstleistungen.

GESCHLECHT Der typische PREMIUS TESTSIEGER-Leser ist männlich

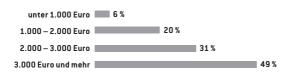


SOZIODEMOGRAFIE

ALTER Der Großteil der PREMIUS TESTSIEGER-Leser ist zwischen 30 und 49 Jahre alt.



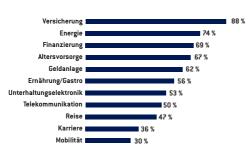
HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN Fast die Hälfte der PREMIUS TESTSIEGER-Leser verfügt über ein Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 3,000 Euro im Monat.



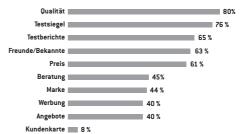
KONZEPT + LESERSCHAFT

PSYCHOGRAFIE

INTERESSE Alles rund um das Thema Geld. Wer ist der beste Versicherer – wer der beste Stromanbieter?



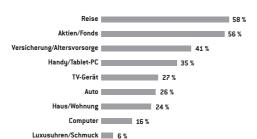
KAUFIMPULSE Fast zwei Drittel der PREMIUS TESTSIEGER-Leser orientieren sich beim Kauf von Produkten und Dienstleistungen an Testsiegeln und Testberichten. Beratung und Marke spielen eine untergeordnete Rolle.

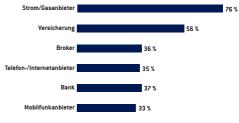


KAUF & KONSUM

KAUFABSICHTEN In den kommenden ein bis zwei Jahren plant der typische PREMIUS TESTSIEGER-Leser eine Reihe von Anschaffungen. Ganz vorne mit dabei sind Reisen, Technik und Eigenheim. Auch Geldanlagen stehen im Fokus.

ANBIETERWECHSEL Fast zwei Drittel der PREMIUS TESTSIEGER-Leser wollen in den kommenden ein bis zwei Jahren ihren Strom-/Gas-Anbieter wechseln – fast die Hälfte ihren Versicherungsanbieter.





AUFLAGE + VERTRIEB + **MARKETING**

LEISTUNGSWERTE (VERLAGSANGABE)

VERBREITETE AUFLAGE: 60.000 Exemplare

REICHWEITE: 135,195 Kontakte

ERSCHEINUNGSWEISE: vierteljährlich

VERTRIEB

DEUTSCHLANDWEIT

Einzelhandel, Bahnhofsbuchhandel, Abonnement

SONDERVERTRIEBSSTELLEN + PROMOTION

ausgesuchte Einzelhändler und Servicefilialen

VERKAUFSPREIS

2,90 Euro

MARKETINGAKTIONEN

LESEPROBEN

■ z.B. Beilage in der WELT AM SONNTAG verkaufte Auflage 350.736*

TV-SPOT

■ z.B. bei Pro7/Sat1/Kabel 1

LUFTHANSA

Auslage

CITYLIGHTPOSTER

RADIO-SPOT



TESTSIEGER







FORMATE + PREISE + TECHNIK

FORMAT

MAGAZINFORMAT: 210 x 287 mm

SATZSPIEGEL: 182 x 248 mm

ANZEIGENFORMATE

1/1 SEITE

210 x 287 mm (+4 mm Beschnitt) 9.900 Euro ____



1/2 SEITE OUER*

182 x 124 mm 5.355 Euro ____



1/2 SEITE HOCH*

95 x 248 mm 5.355 Euro ____



1/3 SEITE OUER*

182 x 82 mm 4.088 Euro ____



1/3 SEITE HOCH*

62 x 248 mm 4.088 Euro



WERBEECKEN

104 x 79 mm (inkl. 4 mm Beschnitt) 5.000 Euro _____



PREISE FÜR VORZUGSPLÄTZE

UMSCHLAGSEITE 2 + 20 PROZENT UMSCHLAGSEITE 3 + 10 PROZENT

^{*}Formate im Satzspiegel Beilagenschaltung auf Anfrage

KOMBIRABATT

Kombination mit einer Publikation aus dem Verlagshaus JDB MEDIA GmbH _____

BEISPIELE:







TECHNISCHE DATEN

DATEITYP: **BESCHNITTZUGABE** PDF X3

1/1 ANZEIGEN: 4 mm an allen **FARBPROFIL:** ISOcoated.icc Seiten

VIERFARB-

AUFLÖSUNG: Bilder mit **ROLLENOFFSET:** mindestens 300 dpi

> **DOWNLOAD UNTER:** www.eci.org

70er-Raster

TERMINE + KONTAKT

TERMINE 2019

AUSGABE	1/2019	2/2019	3/2019	4/2019
ERSTVERKAUFSTAG	28.03.19	16.05.19	29.08.19	05.12.19
ANZEIGENSCHLUSS	05.03.19	18.04.19	07.08.19	11.11.19
DRUCKUNTER- LAGENSCHLUSS	18.03.19	06.05.19	20.08.19	25.11.19

VERLAG

PREMIUS GMBH

Ölmühle 9

20357 Hamburg

Telefon 040-18 08 67 53 Internet www.premius.de

E-Mail redaktion@premius-online.de



ANZEIGENVERMARKTUNG

JDB CONTENTWERFT GMBH

Kristina Preß

Telefon 040-46 88 32-13 E-Mail press@jdb.de