

DC HOMES

Mediadaten 2020/2021

Living, Interior, Luxury

Exklusive Wohnimmobilien, inspirierende Living-Reportagen, trendige und überraschende, faszinierende und luxuriöse Interieurs: DC HOMES vereint auf 84 Seiten alles, was anspruchsvollen Leserinnen und Lesern gefällt. Das edle Hochglanzmagazin erscheint zweimal pro Jahr im Frühjahr und im Herbst – auf Deutsch und auf Englisch.

Die DC HOMES erreicht den Kundenkreis von DAHLER & COMPANY durch den personalisierten Direktversand sowie die persönliche Weitergabe in den Filialen an mehr als 50 Standorten in ganz Deutschland und auf Mallorca. Daneben liegt das Magazin in ausgewählten Hotels, Restaurants, Geschäften sowie in Golf- und Yachtclubs aus.



DRUCKAUFLAGE: 85.000 Exemplare

VERBREITUNG: 45.000 Exemplare Aboauflage plus 40.000 Exemplare an DAHLER & COMPANY Standorte

REICHWEITE: mehr als 250.000 Leserinnen und Leser

Unsere Leserschaft: urban, gebildet, dem Schönen zugeneigt

Mit DC HOMES treffen Sie auf eine gebildete Zielgruppe – Entscheiderinnen und Entscheider aus Wirtschaft, Politik oder Medien, die sich in den internationalen Metropolregionen zu Hause fühlen und über ein sehr hohes Einkommen verfügen.

Die fein selektierte Auswahl exklusiver Immobilien, verbunden mit anspruchsvoll aufgemachten Themen, schafft eine perfekte Symbiose und erschließt eine Zielgruppe mit größter Affinität zu den schönsten Dingen des Lebens.



Quelle: DAHLER & COMPANY GmbH

Exklusive Porträts

Wer in seinem Wohnumfeld auf Luxus Wert legt, möchte im Alltag, in der Freizeit und auch im Urlaub auf keinerlei Annehmlichkeiten verzichten. Mit einem Hotel- oder Produktporträt in DC HOMES erreichen Sie eine qualitätsbewusste und zahlungskräftige Zielgruppe. Professionell redaktionell aufbereitet und edel gestaltet, können Sie sich in einem äußerst attraktiven Umfeld präsentieren.

INSPIRATION | INSPIRATION

Die Gestaltung des Einfachen

The design of the simple



„Mein Prinzip: Einfach alles weglassen, was das Auge irritiert“

„My principle: simply removing everything that disturbs“

Us dis necdo dolorum omnist, andentia ndito dolum que nis doloretat odissu am, quequodico bene magnino lupat.

Us dis necdo dolorum omnist, andentia ndito dolum que nis doloretat odissu am, quequodico bene magnino lupat.

„Einfachheit, das ist mein Hertha Post, meine Villa ist ein Ort, an dem man sich entspannen kann.“

„Einfachheit, das ist mein Hertha Post, meine Villa ist ein Ort, an dem man sich entspannen kann.“

DC HOME 64

DC HOME 65

INSPIRATION | INSPIRATION

Die Zukunft der Vergangenheit

Architektur plus Plastik plus Mäxer: Die Bauhaus ist 100 - ein Grund zum Feiern

Future of the past

Architecture, sculpture and painting: The Bauhaus celebrates its 100th birthday



„Die Bauhaus ist ein Ort, an dem man sich entspannen kann.“

„Die Bauhaus ist ein Ort, an dem man sich entspannen kann.“

DC HOME 66

INSPIRATION | INSPIRATION

Naturvilla mit Panoramablick

Nature villa with panoramic views



„Naturvilla mit Panoramablick“

„Naturvilla mit Panoramablick“

DAUER & COMPANY

DAUER & COMPANY

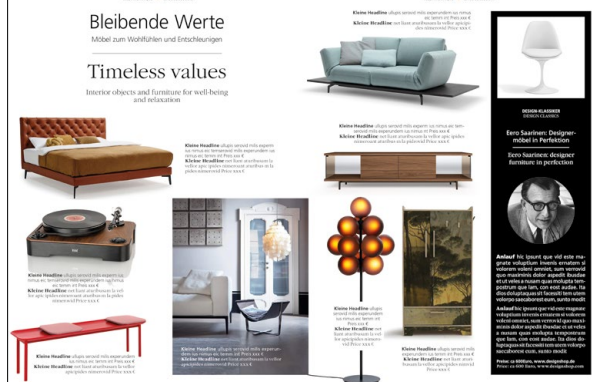
DC HOME 67

INSPIRATION | INSPIRATION

Bleibende Werte

Timeless values

Interior objects and furniture for well-being and relaxation



„Bleibende Werte“

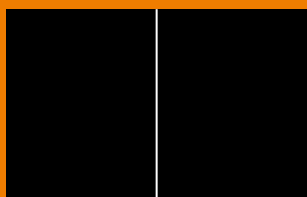
„Bleibende Werte“

DAUER & COMPANY

DAUER & COMPANY

DC HOME 68

Anzeigenformate



2/1 Seite

B 420 mm x H 290 mm
(+ je 3 mm Beschnitt)



1/1 Seite

B 210 mm x H 290 mm
(+ je 3 mm Beschnitt)



1/2 Seite quer

B 210 mm x H 142 mm
(+ je 3 mm Beschnitt)



1/2 Seite hoch

B 103 mm x H 290 mm
(+ je 3 mm Beschnitt)

SEITENMASSE:	210 x 290 mm (+ je 3 mm Beschnitt an allen Seiten)
SATZSPIEGEL:	185 x 265 mm
DRUCKUNTERLAGEN:	Hochaufgelöstes PDF, Zeichensätze einbinden, Bilder mit 300 dpi, 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
FARBPROFIL:	PSOcoated_v3

Ad Specials

BEILAGEN	bis 20 g	bis 40 g
In der Gesamtauflage	120,- Euro p.T.	180,- Euro p.T.
In der Teilaufgabe	140,- Euro p.T.	200,- Euro p.T.

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage. Zusätzlich anfallende Herstellungs- oder Weiterverarbeitungskosten werden weiterberechnet. Alle Preisangaben zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Formate & Anzeigenpreise

FORMATE AUF EINZELSEITEN

1/1 Seite 8.200,- Euro

1/2 Seite 4.900,- Euro

FORMATE ÜBER BUND

2/1 Seiten Innenteil 15.900,- Euro

2/1 Opening Spread 17.900,- Euro

PLATZIERUNGSAUFSCHLAG

Umschlagseite 2 + 15 Prozent

Umschlagseite 3 + 10 Prozent

Umschlagseite 4 + 20 Prozent

Erscheinungstermine

HEFT-NR.	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
01/2020	31.03.2020		
02/2020	27.10.2020	11.09.2020	25.09.2020
01/2021	15.03.2021	22.01.2021	12.02.2021
02/2021	25.10.2021	10.09.2021	24.09.2021

DC HOMES Special: HafenCity

Erleben Sie das einzigartige urbane Flair der HafenCity, genießen Sie spektakuläre Blicke auf die Elbe und streifen Sie mit uns durch bunte Quartiere, deren Architektur begeistert.

Exklusive Wohnimmobilien, spannende Hotel- und Restaurantvorstellungen, inspirierende Living-Reportagen sowie überraschende Einblicke in Hamburgs jüngsten Stadtteil: Die Sonderausgabe HafenCity des edlen Hochglanzmagazins DC HOMES vereint auf 68 Seiten alles, was das Wohnen an der hanseatischen Waterkant so faszinie-

rend macht – immer mit dem Fokus auf die Interessen anspruchsvoller Leserinnen und Leser.

Die einmalige Edition DC HOMES HafenCity erscheint auf Deutsch und Englisch und erreicht Hamburgs feinste Adressen, allen voran den Hamburger Kundenkreis von DAHLER & COMPANY durch personalisierten Direktversand und die persönliche Weitergabe in den Filialen.

DRUCKAUFLAGE: 20.000 Exemplare

REICHWEITE: mehr als 60.000 Leserinnen und Leser

Anzeigenpreise & Termine

FORMATE AUF EINZELSEITEN		FORMATE ÜBER BUND		PLATZIERUNGS-AUFSCHLAG
1/1 Seite	3.900,- Euro	2/1 Seiten Innenteil	7.400,- Euro	Umschlagseite 2 + 15 Prozent
1/2 Seite	2.300,- Euro	2/1 Opening Spread	8.800,- Euro	Umschlagseite 3 + 10 Prozent
				Umschlagseite 4 + 20 Prozent



ERSCHEINUNGSTERMIN:

31.05.2021

ANZEIGENSCHLUSS:

16.04.2021

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS:

26.04.2021

Ihre Ansprechpartner



Kristina Preß
Director Key Account
Management

Tel.: +49-(0)40-468832-13
 E-Mail: press@jdb.de



Carsten Moritzen
Business Development
Manager

Tel.: +49-(0)40-468832-79
 E-Mail: moritzen@jdb.de



Vanessa Blome
Key Account
Managerin

Tel.: +49-(0)40-468832-31
 E-Mail: blome@jdb.de



Marc Wittbrock
Business
Development

Tel.: +49-(0)40-468832-14
 E-Mail: wittbrock@jdb.de



Silke Wilp
Sales
Coordinator

Tel.: +49-(0)40-468832-625
 E-Mail: wilp@jdb.de

