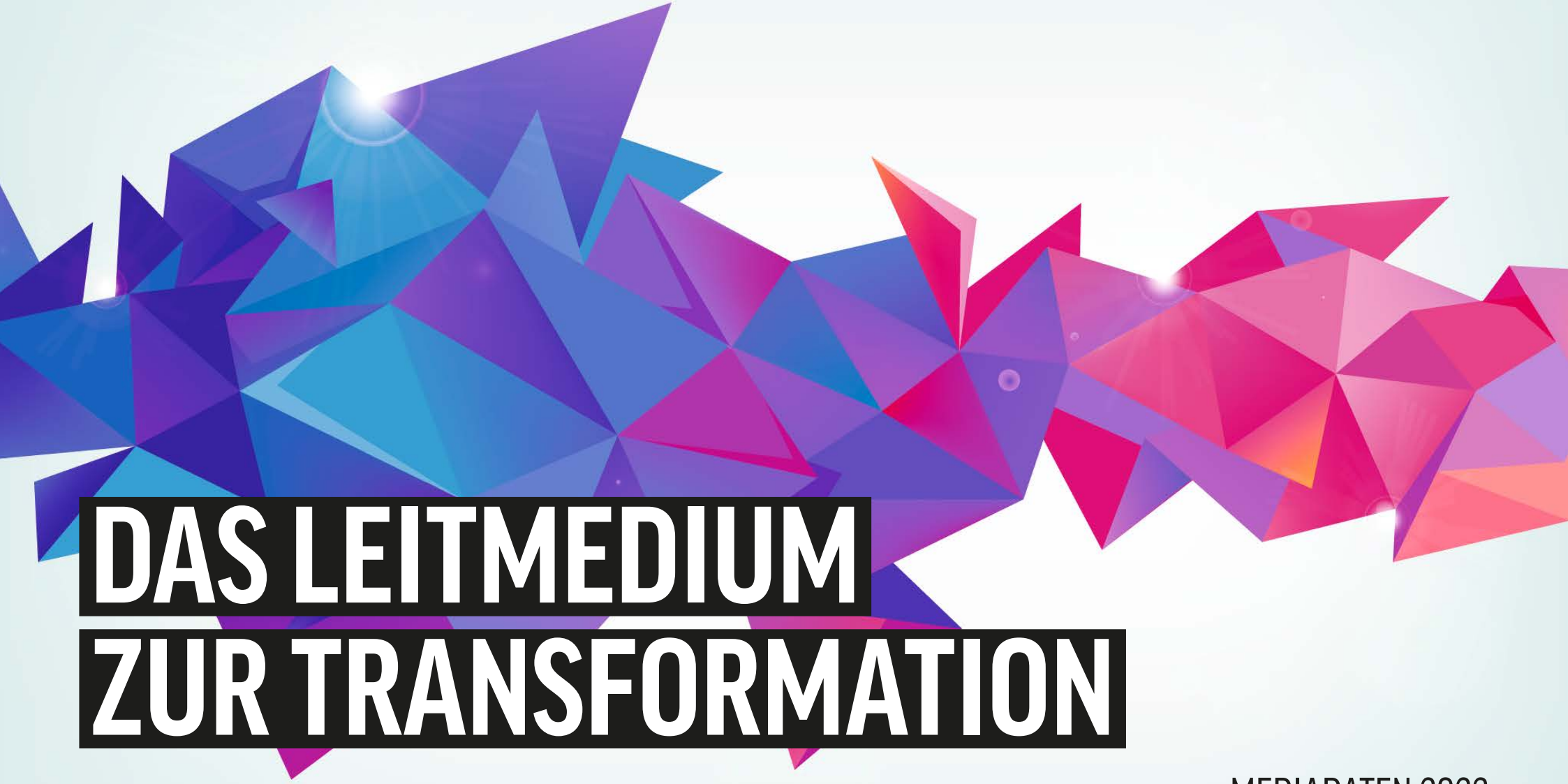
Handelsblatt Wirtschafts Woche

DU UNTERNEHMER

Magazin für Digitalisierung und Nachhaltigkeit



DAS LEITMEDIUM ZUR TRANSFORMATION

MEDIADATEN 2022

Foto: Getty Images/MaryliaDesign

DIE REICHWEITENSTÄRKSTE PLATTFORM FÜR B2B-CONTENT

Die DUP UNTERNEHMER-Medien liefern Unternehmern und Entscheidern Orientierung, Know-how und Inspiration in Sachen Nachhaltigkeit, Digitalisierung und moderner Führung. Unsere Leserinnen und Leser nehmen die Transformation in die Hand und sind interessiert daran, Geschäftsmodelle technologisch und gesellschaftlich zukunftsfähig zu machen. Die Zielgruppe sind Investoren, Manager, Führungskräfte, Unternehmer und Gründer.

UNTERNEHMER Handelsblatt Wirtschafts Woche

Auflage Kauftitel	+	Auflage Handelsblatt	+	Auflage WiWo	Erscheinungsweise	Newsletter	Website
70.871 Exemplare		**138.196** Exemplare		**74.108** Exemplare	**6 x** jährlich	**180.211** Abonnenten	**43.500** Besucher

Gesamtauflage
283.175
Exemplare

Quelle: IVW II/III 2021

Foto: PR

» Die DUP-Medien geben Mittelständlern und Entscheidern Orientierung bei der digitalen und grünen Transformation. «

Brigitte Zypries,
Herausgeberin
DUP UNTERNEHMER-Magazin

UNSERE KERNTHEMEN

Digitalisierung & Technologie

NEW MOBILITY
BIG DATA
AUGMENTED REALITY
KI
SMART FACTORY
BLOCKCHAIN
MACHINE-LEARNING
CYBERSICHERHEIT

Nachhaltigkeit

GREEN ECONOMY
KREISLAUFWIRTSCHAFT
ESG
ALTERNATIVE ANTRIEBE
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DIVERSITY
KLIMASCHUTZ
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Finanzen & Vermögen

ANLAGETRENDS
VERSICHERUNG
FINANZIERUNG
FONDS
BITCOIN
ETF
INDEX
XETRA
IMMOBILIEN
BETRIEBLICHE ALTERSVERSORGUNG
FINTECH
SRI

Strategie & Führung

LEADERSHIP
MESSE
AGILE ORGANISATION
NEW WORK
CUSTOMER-JOURNEY
REMOTE-WORK
CONSULTING

Gesundheit & Vorsorge

PRIVATE VORSORGE
INSURTECH
E-HEALTH
LONGEVITY
SMART HOSPITAL
BETRIEBLICHE KRANKENVERSICHERUNG

Karriere & Nachfolge

MERGERS & ACQUISITIONS
RESKILLING
WAR FOR TALENTS
ACTIVE SOURCING
TALENT-MANAGEMENT
RECRUITING

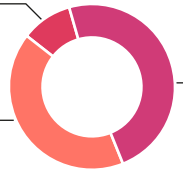
Life & Style

UHREN
LOW CARB
URBAN GARDENING
AUTOS
REISEN
BUSINESS-OUTFIT
GASTRONOMIE
KREUZFAHRT
TRENDS
INTERIEUR

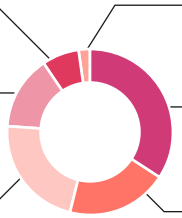
UNSERE COMMUNITY

77,7 % 22,3 %

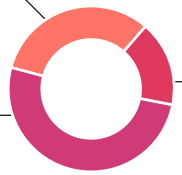
Berufe



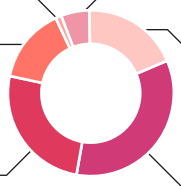
Branche



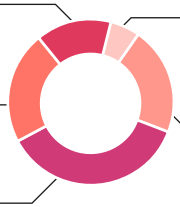
Unternehmensgröße



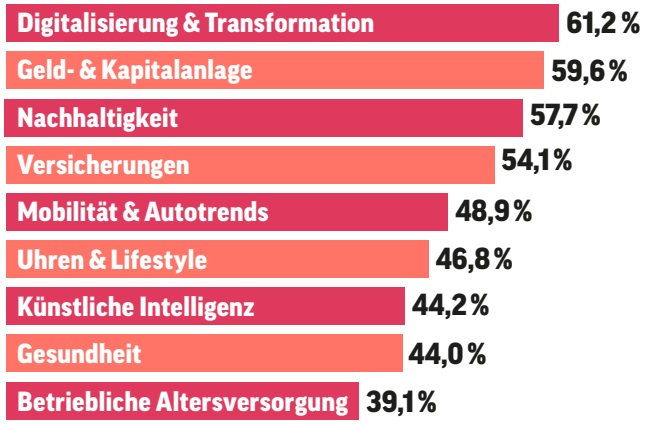
Persönliches Bruttojahreseinkommen



Alter



Interessengebiete

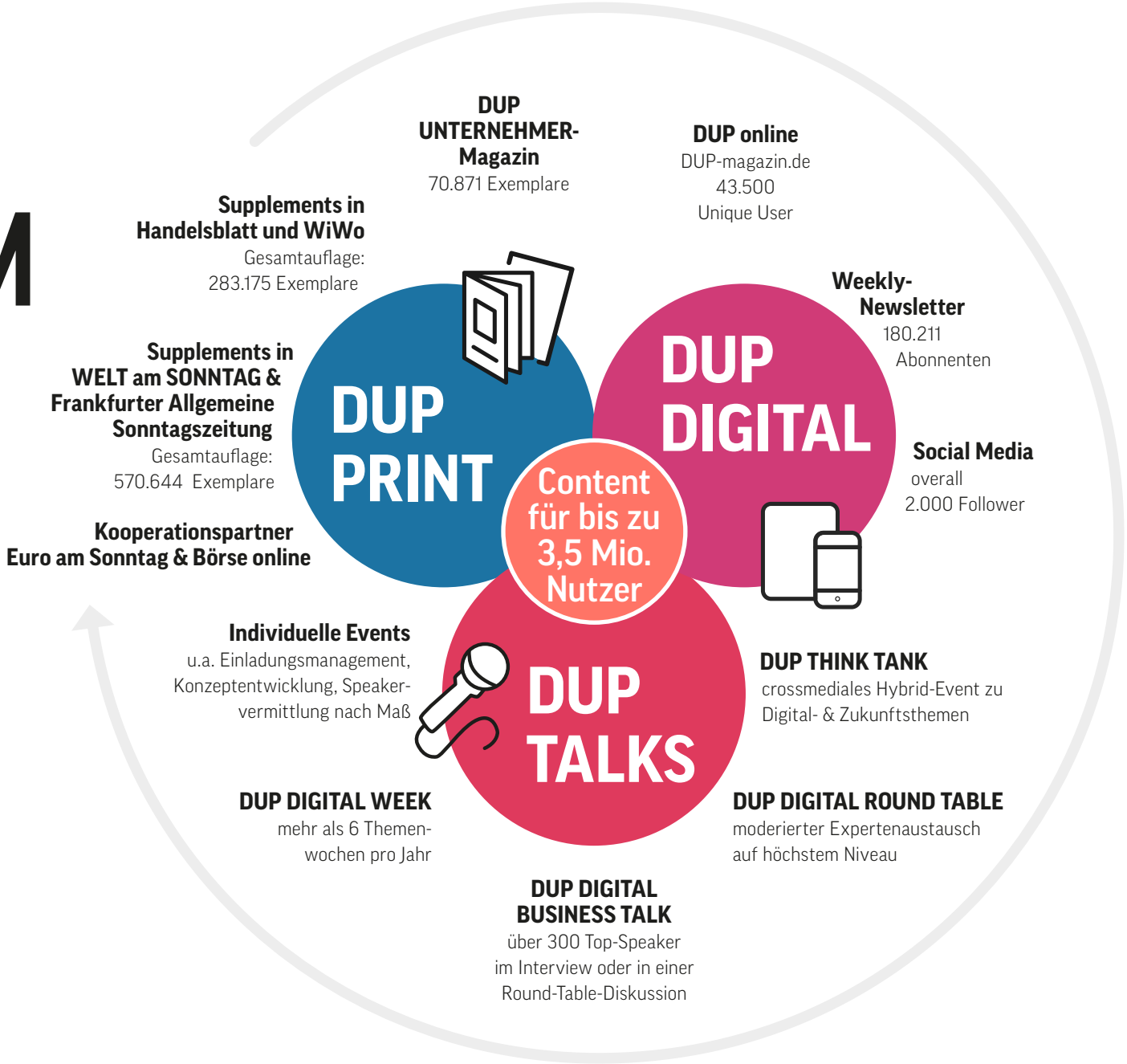


Quelle: Befragung von 2.900 Leserinnen und Lesern, September 2021

DIESE KUNDEN VERTRAUEN UNS

Amundi ASSET MANAGEMENT
AXA
Roland Berger
BB Bellevue
BMW
DATEV
FACEBOOK
Ford
Glashütte ORIGINAL
HDI
ING
KFW
KPMG
LEXUS
LEXWARE
METZLER
MICHELIN
otto group
UBS
T
Die Techniker
TOYOTA
vodafone
VW

IHRE PLATTFORM FÜR 360°-CONTENT



DUP
PRINT

AUFLAGE? ENTSCHEIDEN SIE!

	6x im Jahr			2x im Jahr (Sommer/Winter)	1x im Jahr (Winter)
	DUP UNTERNEHMER	Wirtschafts Woche	Handelsblatt	WELT AM SONNTAG	Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung
	70.871 Exemplare	**74.108** Exemplare	**138.196** Exemplare	**363.799** Exemplare	**206.845** Exemplare
Paket 1 a	1/1 Seite: 8.900 € 1/2 Seite: 5.340 €				
Paket 1 b		1/1 Seite: 24.150 € 1/2 Seite: 14.490 €			
Paket 1 c				1/1 Seite: 29.900 € 1/2 Seite: 17.940 €	
Paket 1 d					1/1 Seite: 21.500 € 1/2 Seite: 12.900 €
Paket 2	1/1 Seite: 29.900 € | 1/2 Seite: 17.940 €				
Paket 3	1/1 Seite: 59.800 € | 1/2 Seite: 35.880 €				
Paket 4	1/1 Seite: 51.400 € | 1/2 Seite: 30.840 €				Paket 4
Paket 5	1/1 Seite: 81.300 € | 1/2 Seite: 48.780 €				

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

PRINT-SPEZIFIKATIONEN

Hier herunterladen

Kosten Platzierungsaufschlag

Umschlagseite 2:
+ 20 Prozent
Umschlagseite 3:
+ 10 Prozent
Umschlagseite 4:
+ 30 Prozent

Mengenrabatt

ab 2 Seiten:
3 Prozent
ab 4 Seiten:
8 Prozent
ab 6 Seiten:
15 Prozent

TERMINE & THEMEN

Ausgabe	Erscheinungstermine (vorläufige Termine; Änderungen/Terminanpassungen vorbehalten) DUP	HB	WiWo	WamS	FAS	AZ	DU
1	25.02.	25.02.	25.02.			25.01.	02.02.
2	29.04.	29.04.	29.04.			29.03.	05.04.
3	24.06.	24.06.	24.06.			24.05.	31.05.
4	19.08.	19.08.	19.08.			19.07.	26.07.
WamS				28.08.		29.07.	05.08.
5	21.10.	21.10.	21.10.			20.09.	27.09.
6	09.12.	09.12.	09.12.			08.11.	15.11.
WamS/FAS				11.12.	11.12.	11.11.	18.11.

Schwerpunktthemen

Ausgabe 1/22
- INVESTnow! – Alternative Investments
- Betriebliche Krankenversicherung
- Der Fuhrpark von morgen
- Wasserstoff
- Jobs der Zukunft
- Banking für den Mittelstand
- Digital Business/Business Intelligence
- Circular Economy

Ausgabe 2/22
- INVESTnow! – Vermögensverwaltung
- 60seconds – Uhren-Spezial
- Innovationsmanagement
- Recruiting/War for Talents
- Betriebliche Altersversorgung
- KI & Big Data
- Nachhaltige Mobilität
- Geschäfts- und Privatreisen der Zukunft
- Utility 4.0/Energie

Ausgabe 3/22
- INVESTnow! – Investieren & vorsorgen
- Digitales Marketing & Vertrieb
- Food 4.0 (inkl. Smart Farming)
- Wirtschaftsregionen im Fokus
- D&O-Versicherung
- Cyberversicherung
- Autohandel der Zukunft
- New Work & Digital Workspace

Ausgabe 4/22
- INVESTnow! – Nachhaltig investieren
- New Leadership
- Betriebliche Krankenversicherung
- Risikovorsorge
- Autonomes Fahren & Konnektivität
- Immobilien
- Cloud-Computing
- Blockchain
- Supply-Chain-Management/Logistik

Ausgabe 5/22
- INVESTnow! – Rohstoffe & Edelmetalle
- 60seconds – Uhren-Spezial
- E-Health
- BioTech
- Liquiditätsmanagement
- Industrielle Transformation
- Betriebliche Altersversorgung
- Nutzfahrzeuge

Ausgabe 6/22
- INVESTnow! – Investieren in Megatrends
- Start-ups mit Potenzial
- Reskilling
- Smart City, Smart Home, Smart Office
- Gewerbeversicherungen
- Private Krankenversicherung
- Tech-Trends 2023
- Auto-Trends 2023

STANDARDFORMATE

2/1 Seite
B 420 mm x H 268 mm (+ je 4 mm Beschnitt)
im Satzspiegel B 364 mm x H 220 mm

1/1 Seite
B 210 mm x H 268 mm (+ je 4 mm Beschnitt)
im Satzspiegel B 182 mm x H 220 mm

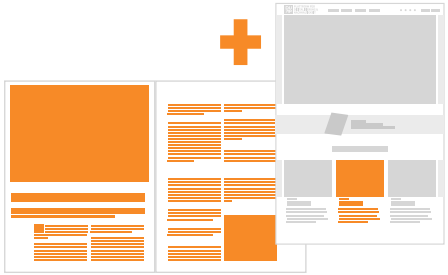
1/2 Seite quer
B 210 mm x H 134 mm
(+ je 4 mm Beschnitt)

1/2 Seite hoch
B 105 mm x H 268 mm
(+ je 4 mm Beschnitt)

Umschlagseite U2/U3/U4
B 210 mm x H 268 mm (+ je 4 mm Beschnitt)
im Satzspiegel B 182 mm x H 220 mm

Opening Spread
B 420 mm x H 268 mm (+ je 4 mm Beschnitt)
im Satzspiegel B 364 mm x H 220 mm

Advertorial
B 105 mm x H 268 mm (+ je 4 mm Beschnitt)
im Satzspiegel B 91 mm x H 220 mm



Crossmedia-Package
Advertorial im Magazin plus Verlängerung
auf DUP-magazin.de

DUP DIGITAL

NEWSLETTER

Die wöchentlichen Newsletter von DUP UNTERNEHMER

Sie wollen mit Ihren Inhalten zielgerichtet finanzaffine oder an Nachhaltigkeit interessierte Leserinnen und Leser erreichen? Die Newsletter „InvestNow“ beziehungsweise „Inspire Change“ ermöglichen dies. Thematisch breiter aufgestellt ist der „DUP UNTERNEHMER Weekly“. Dieser bietet Unternehmerinnen und Unternehmern aller Branchen wertvolles Know-how.

Weekly

Die wichtigsten News und Trends aus den Bereichen Digitalisierung, Management und Finanzierung finden sich im „Weekly“ von DUP UNTERNEHMER.

Abonnenten:
180.211

Zielgruppe:
Investoren, Manager, Führungskräfte, Unternehmer und Gründer

InvestNow

Neue Chancen an den Kapitalmärkten, bewährte Anlagestrategien, hilfreiche Expertentipps fürs Firmen- und Privatvermögen: InvestNow, der Finanz-Newsletter von DUP UNTERNEHMER, liefert geldwerte Informationen.

Abonnenten:
176.778

Zielgruppe:
Investoren, Manager, Führungskräfte, Unternehmer und Gründer

Inspire Change

Die digitale und die Klimatransformation gemeinsam meistern? Das geht – und ist mit Blick auf die Welt von morgen unerlässlich. Doch wie werden beide Megatrends zum integralen Bestandteil des eigenen Business? Antworten gibt Inspire Change, der Nachhaltigkeits-Newsletter von DUP UNTERNEHMER (ab Dezember 2021).

Abonnenten:
20.000

Zielgruppe:
Investoren, Manager, Führungskräfte, Unternehmer und Gründer

NEWSLETTER-ADVERTISING

Werbemöglichkeiten im Newsletter

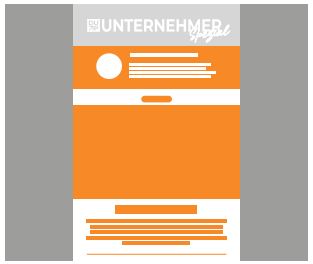
Neben dem Medium Rectangle sind im Newsletter auch native Integrationen möglich, zum Beispiel eine Meldung. Der Standalone-Newsletter eignet sich für die Kommunikation von großen Meldungen, Eventeinladungen, für den Versand von Webinarhinweisen und Whitepaper, Leadkampagnen et cetera.

Medium Rectangle

300 x 250 px
statisch/nicht animiert
Datentyp: jpg/png
max. Datengröße: 200 kb
Auflösung: 72 dpi

Textanzeige mit Bild

750 x 422 px
statisch/nicht animiert
Datentyp: jpg/png
max. Datengröße: 200 kb
Auflösung: 72 dpi



Standalone

210 x 120 px T
ext-Bild-Kombination
Datentyp: jpg/png
max. Datengröße: 200 kb
Auflösung: 72 dpi

	Weekly	InvestNow	Inspire Change
Medium Rectangle			
Pos. 1	3.200 €	3.200 €	2.100 €
Pos. 2	2.560 €	2.560 €	1.680 €
Pos. 3	1.920 €	-	-
Textanzeige mit Bild			
Pos. 1	3.200 €	3.200 €	2.100 €
Pos. 2	2.560 €	2.560 €	1.680 €
Pos. 3	1.920 €	-	-
Standalone			
	135 € per Tausend	135 € per Tausend	150 € per Tausend

Alle genannten Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer beziehen sich auf einmaligen Versand.

DISPLAY- & NATIVE ADVERTISING

Online-Formate auf DUP-magazin.de

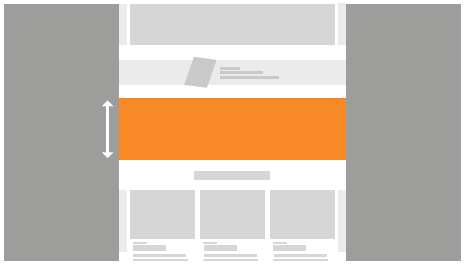
Mobile first: Über 50 Prozent unserer Nutzer schauen sich die Inhalte der Website auf mobilen Endgeräten an. Bei den Werbemitteln, die durch ein Smartphone gekennzeichnet sind, empfehlen wir, ein mobiles Format anzuliefern, um eine optimale Darstellung über alle Devices zu gewährleisten.

Superbanner
728 x 90 px statisch/animiert
P1: 2.600 € | P2: 1.200 €

Skyscraper
120 x 600 px statisch/animiert
2.400 €

Wallpaper
1.220 x 90 px + 120 x 600 px
2.900 €

Billboard
970 x 250 px statisch/animiert
P1: 2.600 € | P2: 1.400 €



Parallax-Banner
1.100 x 500 px innovatives Inline-Format
3.100 €

Content-Ad/Medium Rectangle
300 x 250 px statisch/animiert
P1: 2.200 € | P2: 1.400 €

Textanzeige (nativ)
Bild: 450 x 410 px, Text: mit max. 250 Zeichen
P1: 2.400 € | P2: 1.600 €

TECHNISCHE ANGABEN DIGITAL

Hier herunterladen

Alle genannten Preise zuzüglich Mehrwertsteuer beziehen sich auf wöchentliche Laufzeiten. Anlieferung der Werbemittel in folgenden Dateiformaten: jpg, gif, html oder swf (nur in Kombi mit gif).

SPONSORED POST

Ihr Content auf unseren Kanälen

Investoren, Manager, Führungskräfte, Gründer: Vermarkten Sie Ihre Inhalte passgenau in der Zielgruppe der DUP-Medien.

Unser Sponsored Post enthält:

- eigene **Artikelseite** mit Ihrem Inhalt
- Teaser auf der **Startseite,** im **Newsletter** und auf unseren **Social-Media-Kanälen**
- **Beratung** durch unsere Content-Experten

5.900 €

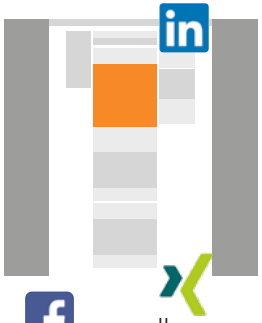
Ihr Artikel

+ Teaser Startseite DUP-magazin.de

+ Teaser Newsletter

180.211
Abonnenten

+ Teaser Social Media



overall
2.000 Follower

Ein Sponsored Post bleibt dauerhaft auf DUP-magazin.de.

CONTENT-HUB & BRAND-HUB

Unsere Hubs auf **DUP-magazin.de** bieten Tipps und Hilfestellungen für den deutschen Mittelstand: Unternehmer, Berater, Selbstständige und Politiker berichten täglich von neuen Ereignissen und Erfolgsgeschichten.

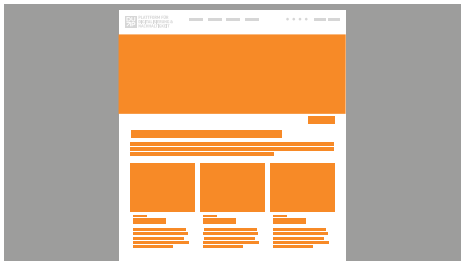
Multimedial, passgenau und interaktiv: Präsentieren Sie Ihre Expertise beziehungsweise Lösung mithilfe von **nativem, SEO-optimiertem Content oder klassischem Display-Advertising.** Gestalten Sie Ihre Beiträge performance-orientiert (z. B. über Lead-Formulare), platzieren Sie Content (auch Webinare, Whitepaper oder Downloads) oder zahlen Sie über Kampagnen auf Ihr Branding/Ihre Produkte ein.

Preis auf Anfrage

Content-Hub

Als Partner eines **Content-Hubs** (z. B. FinTech oder KI) integrieren wir Ihr Logo prominent in die Logoleiste unter dem Key-Visual und ermöglichen Ihnen die Veröffentlichung von zwei **Sponsored Posts.** Sprechen Sie uns gerne an!

Brand-Hub



Mit Ihrem eigenen **Brand-Hub** und einer umfangreichen Bewerbung auf unseren Kanälen zeigen Sie Expertise und Inhalte. Positionieren Sie sich als Thought-Leader zu einem konkreten Themenschwerpunkt. Die Inhalte und das individuelle Konzept werden in Zusammenarbeit mit unserer Redaktion erstellt.

DUP TALKS

DUP TALKS

DIGITAL BUSINESS TALK

VORDENKER IM EXKLUSIVEN INTERVIEW

Von Alternativen Investments und Cyberversicherungen bis hin zu Mobilität und War for Talents: Das DUP-Themenspektrum ist breit gefächert. Unser Ziel ist es, aktuelle Trends aufzuspüren und unserer Unternehmer-Zielgruppe durch Qualitätsjournalismus Mehrwerte zu liefern.

Von diesem erfolgreichen News-to-use-Konzept können Sponsoren profitieren. Wir bieten innovative Möglichkeiten, Werbekunden kreativ einzubinden. **Lust auf ein maßgeschneidertes Kommunikationskonzept? Dann lassen Sie uns reden.** Beispiele unter **DUP-magazin.de/business-talks**

DIGITAL ROUND TABLE

DIE VIRTUELLE DISKUSSIONSRUNDE

Take-away-Journalismus: In kleiner Runde von maximal sechs Personen diskutiert die DUP-Chefredaktion Zukunftsfragen mit Experten aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Auf der Agenda: Themen, die für Unternehmer wichtig sind – angefangen von Autoflotte über Geldanlage und Immobilien bis hin zu New Work.

Maximale Aufmerksamkeit und Reichweite bekommen die Round-Table-Gespräche durch umfangreiche Berichterstattung wie etwa im DUP UNTERNEHMER-Magazin. Werden Sie Partner und Sponsor der DUP Digital Round Tables. **Let's talk. Wir zeigen Ihnen kreative Wege auf, wie Sie Ihre Kommunikationsziele garantiert erreichen.**

Brigitte Zypries

Arno Walter

Dr. Alexander Trommen

Andrea Eggers

Andreas Bartels

Hagen Rickmann

Fotos: PR

DUP TALKS

DUP DIGITAL WEEK

DIE VIRTUELLE THEMENWOCHE

Eine Woche voller Input: Die Digital Week vermittelt Inspiration, Expertise und Meinungen via Livestream. Hochkarätige Gäste, Marktteilnehmer und Politiker teilen ihren Erfahrungsschatz in den Impulsvorträgen, Paneldiskussionen, Live-Interviews oder Deep Dives. Die Berichterstattung findet in den DUP-Medienkanälen digital und in Print statt. Von Mobility bis Nachhaltigkeit – die Themenwochen sind breit gefächert. **Sprechen Sie uns an, um zu erfahren, wie eine Teilnahme für Sie aussehen könnte.** Beispiele unter **DUP-magazin.de/DUP-digital-week**

DUP THINK TANK

ZUKUNFTSTRENDS LIVE DISKUTIERT

Live-Journalismus mit Key-Notes, Präsentationen, Interviews und Round-Tables auf der Bühne – das zeichnet unsere „DUP Think Tank"-Reihe aus. Als hybrides Eventformat kombiniert der Think Tank effektiv den Vor-Ort-Austausch mit digitalen Elementen und einer medialen Omnichannel-Verbreitung. Zum Programm gehören auch Masterclasses und Networking-Formate wie Lunch und Dinner. **Unsere DUP Think Tanks starten wieder, sobald die Pandemie-Lage Live-Events mit Publikum erlaubt.**

Positionieren Sie Ihre Marke um Beispiel als Partner oder Gastgeber. Einblicke in die Eventreihe bekommen Sie unter **thinktank.DUB.de/de**

Ihr eigenes Event?

Sie brauchen Support? DUP hilft – egal ob Sie Speaker, Entertainer, Politiker für Ihr Event brauchen oder ein komplettes maßgeschneidertes Programm. Unsere Redaktion pflegt ausgezeichnete Kontakte zum „Who's who" der Meinungsmacher im In- und Ausland. Und unsere Moderatoren sind ausgezeichnete Infotainer – vor allem wenn es um Themen wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Transformation geht. **Wir machen aus Ihrem Event ein Festival. Unsere Eventexperten unterstützen Sie gern – sprechen Sie uns an!**

+++ TERMINE +++
DIGITAL WEEK 1: Digital Business (19. - 21.01.22) +++ DIGITAL WEEK 2: Finance (21. - 25.03.22) +++ THINK TANK: New Work (16.05.22)
DIGITAL WEEK 3: Future Mobility (21. - 23.06.22) +++ KONGRESS: Big Bang Gesundheit +++ (06. - 09.09.22) DIGITAL WEEK 4: Future Week (01. - 04.11.22)

IHRE ANSPRECHPARTNER

Kai Euler

Key Account Manager

Tel.: +49-(0)40-468832-31
E-Mail: euler@jdb.de

Jens Borgwardt

Key Account Manager

Tel.: +49-(0)40-468832-13
E-Mail: borgwardt@jdb.de

Marc Wittbrock

Business Development

Tel.: +49-(0)40-468832-14
E-Mail: wittbrock@jdb.de

Carsten Moritzen

Geschäftsführer

Tel.: +49-(0)40-468832-79
E-Mail: moritzen@jdb.de

Jens de Buhr

Inhaber

Tel.: +49-(0)40-468832-46
E-Mail: debuhr@jdb.de

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

TERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermine (ET): DUB	HB	WiWo	WamS	FAS	AZ	DU
1	25.02.	25.02.	25.02.			25.01.	02.02.
2	29.04.	29.04.	29.04.			29.03.	05.04.
3	24.06.	24.06.	24.06.			24.05.	31.05.
4	19.08.	19.08.	19.08.			19.07.	26.07.
WamS				28.08.		29.07.	05.08.
5	21.10.	21.10.	21.10.			20.09.	27.09.
6	09.12.	09.12.	09.12.			08.11.	15.11.
WamS/FAS				11.12.	11.12.	11.11.	18.11.

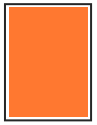
TECHNISCHE DATEN

Dateityp		PDF X3
Druckprofile für die jeweilige Ausgabe		
Kiosk	Umschlag & Inhalt	ISO Coated v2 (ECI)
WirtschaftsWoche, Handelsblatt, WELT AM SONNTAG & Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	Umschlag	ISO Coated v2 (ECI)
	Inhalt	PSO LWC Improved (ECI)
Auflösung		Bilder mit min. 300 dpi
Beschnittzugabe (alle Formate)		4 mm an allen Seiten
Vierfarb-Rollenoffset		70er-Raster

ANZEIGENFORMATE

Sonderformate und Sonderwerbeformen auf Anfrage. Das DUB UNTERNEHMER-Magazin behält sich vor, Anzeigenmotive und -botschaften abzulehnen.

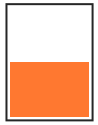
1/1 Seite



B 210 mm x H 268 mm
(+ jeweils 4 mm Beschnitt)

im Satzspiegel
B 182 mm x H 220 mm

1/2 Seite quer



B 210 mm x H 134 mm
(+ jeweils 4 mm Beschnitt)

im Satzspiegel
B 182 mm x H 110 mm

1/2 Seite hoch

B 105 mm x H 268 mm
(+ jeweils 4 mm Beschnitt)

im Satzspiegel
B 91 mm x H 220 mm